

## **TECNICHE DI CONSULTAZIONE DEGLI UTENTI**

*Scienze della comunicazione sociale e istituzionale*

**Prof. Alberto Trobia**

9 cfu

### **Argomenti del corso**

Nella prima parte, verranno approfondite due fondamentali tecniche di rilevazione nell'ambito della ricerca sociale: il questionario e il *focus group*. Nella seconda parte, verrà presentata la tecnica della *cluster analysis*. Buona parte del corso avrà un taglio esperienziale.

Questa la sua articolazione di massima:

- il questionario (20 ore)
- il focus group (20 ore)
- la cluster analysis (20 ore)

### **Testi consigliati:**

- A. Bosco, *Come si costruisce un questionario*, Roma, Carocci, 2003
- V.L. Zammuner, *I focus group*, Bologna, Il Mulino, 2003
- R. Biorcio, *L'analisi dei gruppi*, Milano, Franco Angeli, 1993

Sono previsti esami orali.